



Höjning av priser i caféet

Budgeten för 2022 är satt så att caféets försäljning ska gå med 25% vinst. Med detta som utgångspunkt behöver diverse delar ut sortimentet ändras i pris. Följande tabell illustrerar den föreslagna prisökningen i kronor samt procent. Några varor kan enligt mina beräkningar och prissänkas och visas också i tabellen.

Jag önskar diskutera huruvida denna prisökning känns motiverad med tanke på att det genomfördes prisökningar av flera produkter även förra året. Personligen anser jag ökningen rimlig. I syftet att vara transparent och presentera varför en ökning kommer genomföras samt få feedback på förslaget lyfter jag ändå detta.

Produkt	Förslag	Nuvarande	Skillnad kr	Skillnad %
<i>höjning</i>				
Sanpellegrino	13	10	3	30.00%
Vitamin Well	20	15	5	33.33%
Pipers Crisps	12	10	2	20.00%
Wasa Sandwich	8	7	1	14.29%
<i>sänkning</i>				
Power King	8	12	-4	-33.33%
Loka Crush	7	9	-2	-22.22%

D-bollen har under flera år kostat 5 kr. Men med dagens inköpspris (inkl. moms) är inköpskostnaden 4.8 kr. Detta innebär en vinst på 4.2%. Genom att öka priset till 6 kr skulle vinsten bli 25%. Men eftersom D-bollen är caféets signatur-fika, och ev en pull-faktor så överväger jag att ej höja priset.

Läsken Trocadero är en aning billigare än Pepsi/7-up/Zingo/Loka Crush och skulle kunna säljas för 6 kr för att uppnå en marginal på 25%. Men för enkelhetens skull så förslår jag att priset består.

Följande nya produkter prissattes felaktigt för lågt pga att Snabbgross ej visar moms i sina priser på hemsidan. Nedan tabell korrigerar detta fel.

Produkt	Förslag	Nuvarande	Skillnad kr	Skillnad %
Nocco	23	19	4	21.05%
Festis	14	10	4	40.00%
Pucko	11	10	1	10.00%
Popcorn	7	6	1	16.67%
Tuggumi	13	11	2	18.18%
Snabbnudlar	9	10	-1	-10.00%
Billys	19	17	2	11.76%

Lund, dag som ovan

Sofia Tatidis
Cafémästare Datatekniksektionen