



Motion: Uppdatering av Strategisk plan

Bakgrund

Framtidsutskottet presenterade under HTM-2 2021 ett nytt sätt för sektionen att arbeta mot långsiktigare och strategiska mål. Detta gjordes genom att föreslå en strategisk plan.¹ Sammanfattningsvis handlade motionen om att verksamhetsplanen som den har använts innan inte riktigt har fyllt någon funktion de senaste åren, och att en strategisk plan tillsammans med en verksamhetsplan skulle kunna skapa ett nytt sätt att arbeta. Den strategiska planen ger sektionen en möjlighet att påverka och arbeta mot längre mål, där styrelsen kan jobba mot en gemensam framtid över verksamhetsår.

Om den strategiska planen är vilka mål som skall fokuseras på under ett antal år, så är verksamhetsplanen hur de målen skall arbetas mot eller implementeras i år.

I den motionen låg det också med att Framtidsutskottet 2022 ska

1. inkomma med förslag för nya punkter att lägga till i den strategiska planen,
2. utvärdera arbetet med strategisk plan samt presenterar detta för sektionen.

Efter att ha misslyckats med att inkomma med dessa till HTM-1 i år så har vi sett till att få klart ett förslag för nya punkter nu till HTM-Val.

De målen som antogs 2021 var

- Alumniverksamhet, 2022-2022
- Studiebevakning, 2022-2023
- Internationalisering, 2022-2023
- Sektionskultur, 2022-2024

Deras innehåll finns att läsa i Appendix A på sida 4.

Utifrån dessa mål ser vi inte att något mål är att räknas som avklarat, och därför har motionen enbart en *att-sats*, vilket är att förlänga målet *Alumniverksamhet* ytterligare ett år, så att styrelsen och sektionen får möjlighet att jobba med det ett år till.

En utvärdering av arbetet med verksamhetsplan och strategisk plan kommer att presenteras i framtiden.

Nytt strategiskt mål

Utifrån diskussioner i Framtidsutskottet ville vi trots detta ge ett förslag till ett nytt strategiskt mål. I nuläget tror vi att detta kan vara överflödigt givet de nuvarande strategiska målen men

¹Länk: Motion: Strategisk plan



vi vill ge sektionen chans att diskutera detta, även om vi inte yrkar på att anta något nytt strategiskt mål. Detta följer ej praxis men i arkiveringssyfte kan detta agera som inspiration för nästkommande framtida framtidsutskott eller sektionen i helhet.

Informationsspridning 2023-2024

Informationsspridning är en essentiell del av sektionen som skapar möjlighet till deltagande, inkludering och trivsel samt matnyttig information, som hur man kan påverka sin utbildning. Även information kring hur sektionen fungerar, både mellan utskott och i sektionen som stort kan gagna funktionärer och medlemmar likaså. Den externa informationen som företag möter kan också påverka sektionen. Informationsspridning är ett sätt att engagera flera och är en grundläggande del för att kunna delta på lika villkor. Informationsflöden som är för många, eller för få och specifika, komplicerade eller olika bland olika utskott kan få som effekt att tröskeln för sektionsengagemang eller deltagande kan upplevas högre.

- Förbättra informationsflödet
 - Inom utskott
 - Inom sektionen, både till engagerade och andra medlemmar
 - Till externa parter, t.ex. företag
- Öka läsligheten av informationen för alla medlemmar, även internationella
- Specificera och lansera officiella kanaler, t.ex. *den nya hemsidan*TM

TL;DR

För att sammanfatta:

- Strategiska mål är ett sätt för sektionen att jobba mot långsiktiga mål
- Framtidsutskottet skall presentera förslag på nya mål
- Framtidsutskottet yrkar på att förlänga målet alumniverksamhet med ett år
- Utvärdering kommer senare

Därför yrkar framtidsutskottet på

att i den strategiska planen förlänga det strategiska målet 2.1 Alumniverksamhet från 2022-2022 till 2022-2023.

Lund, dag som ovan

Lund, dag som ovan

Lund, dag som ovan

Kaspian Jakobsson
Framtidsdordförande

Axel Svensson
Framtidsledamot

Linus Åbrink
Framtidsledamot



D-SEKTIONEN INOM TLTH
MOTION

HTM-VAL, 2022
14 november 2022

Lund, dag som ovan

Lund, dag som ovan

Jacob Säll Nilsson
Framtidsledamot

David Ekblad
Framtidsledamot



Appendix A: Befintliga strategiska mål

Befintliga strategiska mål

För att tydliggöra de befintliga strategiska mål som finns i den strategiska planen kommer dessa här nedanför. Dessa är antagna sedan HTM-2 2021.

Alumniverksamhet 2022-2022

Ett alumninätverk kan fylla många syften för vår sektion. Exempelvis så kan alumner bidra med kunskap till nuvarande medlemmar, det är ett sätt för networking både för alumnerna och nuvarande medlemmar, alumner kan bidra med kul historia och kunskap kring vår sektion samt så kan alumner bidra ekonomiskt till större projekt via donatorssystem. Sektionens alumninätverk har under flera år minskat i storlek och engagemang och har försvunnit nästan helt under och efter coronapandemin. Det finns därav inte heller så bra möjligheter att nyttja det som ett alumninätverk kunnat bidra med. Vi vill också gärna ge möjligheter för våra alumner att få ha lite kul och träffa sina gamla vänner. Det verkar även som det finns ett stort intresse bland nyexaminerade att få komma tillbaka och träffa de yngre medlemmarna de engagerade sig med under sin studietid.

- Lägga grunden för att implementera ett donatorsystem.
- Utöka sektionens almuniverksamhet.
- Se över rutiner kring vårt alumninätverk.

Studiebevakning 2022-2023

De flesta av sektionens medlemmar studerar i minst 5 år. För att göra dessa åren så bra och nyttiga som möjligt är det viktigt att vi påverkar vår utbildning till det bättre. Till vår hjälp har vi studierådet, som är sektionens viktigaste utskott, med studiebevakning som huvudansvar. Även fast sektionens huvudsyfte är studiebevakning och sektionen inte kan existera utan studierådet är intresset för utskottet generellt ganska lågt. Även intresset för våra påverkansmetoder är lågt. Det ligger i sektionens medlemmars bästa att detta ändras på så att vår utbildning blir så bra och konkurrenskraftig som möjligt.

- Öka intresset för studierådet och studiebevakning.
- Öka svarsfrekvensen på CEQ-enkäterna.
- Öka studenternas och sektionens inflytande över universitetet.

Internationalisering 2022-2023

Sedan de nya mastersinriktningarna lades till har antalet internationella medlemmar ökat markant men antalet av dessa som väljer att engagera sig eller delta på sektionens event är fortfa-



rande väldigt lågt. Vår sektion skall verka för alla våra medlemmar, både när det kommer till event men också när det gäller studiebevakning. Vi bör därför bli bättre på att inkludera våra internationella studenter.

- Ytterligare möjliggöra förutsättningarna för internationella studenter att medverka i sektionens verksamhet.
- Öka studiebevakningen för internationella studenters utbildning och ha bra koll på deras studiesituation.

Sektionskultur 2022-2024

Under 2020 skickades en enkät ut från skolan där sektionen fick vara med och bidra med frågor. I svaren på enkäten framkom det att många C:are && D:are tyckte att det var svårt att börja engagera sig i sektionen och därmed ta del av gemenskapen. Många tyckte även att iDét kändes ovälkomnande då alla som brukar vara där redan är goda vänner. Utöver detta har D-sektionen en generell kultur som främjats av högre given social status kring särskilda utskott, stort fokus på alkohol samt grabbighet. För att så många ska trivas så mycket som möjligt bör sektionen jobba för att ha en mer välkomnande och mindre grabbig kultur. I en annan enkät framkom det att D-sektionens medlemmar var de mest ensamma på hela LTH. Detta är såklart inte bra och är något som sektionen borde bli bättre på att motverka. Detta gäller alla medlemmar oavsett nivå av engagemang i sektionen.

- Så många av sektionens medlemmar som möjligt skall känna sig välkomna in i sektionen.
- Sektionen skall ha en sund alkoholkultur.
- Minska den grabbiga kulturen.
- Utjämna den givna sociala statusen mellan olika utskott.
- Minskad ensamhet bland D-sektionens medlemmar.