



Verksamhetsplan

1. Formalia

1.1 Sammanfattning

Verksamhetsplan för D-sektionen som har aktuella mål för året.

1.2 Syfte

Verksamhetsplanen är ett sätt för sektionens medlemmar att påverka vad som skall ligga som fokus det nästkommande verksamhetsåret.

1.3 Upplägg

Verksamhetsplanen består av två olika delar: projekt sprungna ur den strategiska planen samt årsspecifika projekt. Alla mål skall vara tydligt förklarade samt konkreta. Det skall vara lätt att utvärdera så att målet är uppnått.

1.4 Ansvar

Ytterst ansvariga för verksamhetsplanen är styrelsen. Styrelsen kan dock med fördel ta hjälp av andra delar av sektionen för att uppnå målen.

1.5 Rapportering

Styrelsen skall rapportera status kring det arbete som pågår med målen minst två gånger per år. Förslagsvis på sektionens möten.

Verksamhetsplanen skall finnas tydligt reflekterad i verksamhetsrapporten i slutet av året. I verksamhetsrapporten skall minst finnas vad som gjordes samt resultatet av dessa handlingar.

2. Mål från strategiska planen

2.1 Alumniverksamhet

För att nå målen kring alumniverksamhet kommer det behövas tydligare kommunikationskanaler till alumner samt en tydligare struktur kring hur sektionens alumniverksamhet drivs.

- Utöka alumninätverket via tydligare informationskanaler. Ex. LinkedIn och Teknikfokus.



- Utvärdera strukturen på sektionens almuniverksamhet med ex. alumnigruppen, mentorskapsprogrammet.
- Se över möjligheten samt nyttan med att ha en proinspektor.
- Utvärdera de lagliga samt organisationsmässiga möjligheterna för att ha ett donatorsystem.

2.2 Studiebevakning

För att öka sektionens studiebevakning så behövs det en större insikt i kring vad studiebevakning är och funkar för våra medlemmar. Bättre marknadsföring kan även hjälpa för att få högre svarsfrekvens på CEQ-enkäter.

- Förbättra marknadsföringen för CEQ-enkäter.
- Öka marknadsföringen kring SRD för nyantagna studenter.
- Uppmuntra att klagomål på kurser skall diskuteras på SRD-möten.
- Förtydliga för sektionen hur programledningsgrupper ser ut samt vad de innebär.

2.3 Internationalisering

Ett sätt för att öka internationella studenters medverkan i sektionen är att se till att jobba med språkbariären. Det mesta på vår sektion är i dagsläget enbart på svenska.

- Öka mängden information som skickas ut på engelska.
- Hålla fler event där huvudspråket är engelska.
- Få ut information till de internationella studenterna kring hur de kan påverka sin studiebevakning.
- Marknadsför poster på sektionen som kan vara passande även om man inte är närvarande ett helt år, ex. funktionär inom sexmästeriet.

2.4 Sektionskultur

För att jobba mot en ohälsosam alkoholkultur är en början att börja erbjuda fler events som inte kretsar kring alkohol. Vidare för att se till att fler kan få ta del av många delar av vår sektion hade det varit fördelaktigt att få in de som inte engagerat sig förrut på poster istället för att enbart samma personer skall ha olika poster i sektionen. Väl i utskotten så är det även bra om man jobbar med att ha en stark och kul sammanhållning i samtliga utskott då det kan bidra till att utskotten har roligare och blir mer attraktiva.

- Öka mängden alkoholfria event



- Öka antalet nya funktionärer (d.v.s personer som ej varit funktionärer innan)
- Öka den interna sammanhållningen i samtliga utskott. Ex. via fler interna event.

3. Årsspecifika mål

3.1 Öka Teknikfokus roll i sektionen.

Teknikfokus har i några år känt sig bortkopplade från sektionen. För att motverka detta har det påbörjats ett arbete att stärka banden mellan Teknikfokus och styrelsen. Detta arbetet bör fortsätta under året som kommer.

- Utvärdera samarbete mellan Teknikfokus och sektionen och lägga fram en handlingsplan inför nästkommande år