



1. Bakgrund och Syfte

Syftet med denna policy är att tydliggöra prissättning för marknadsföring genom sektionens kanaler. Policyn baseras på företagets eller organisationens ekonomiska status samt studentnyttan för sektionens medlemmar.

1.1 Omfattning

Riktlinjerna är gällande för D-sektionens informationskanaler.

1.2 Historik

Utkast färdigställt av David Jobrant, Informationsansvarig 21/22, Victor Winkelmann, Näringslivsutskottet D-sektionen inom TLTH.

2. Riktlinjer för Marknadsföring genom sektionens kanaler

Inlägg relaterade till marknadsföring från företag bör ej överskrida tre gånger i veckan.

Annonser och marknadsföring från företag publiceras endast från Facebook-sidan 'Näringslivsutskottet D-sektionen inom TLTH'.

För andra fall som berör informationsspridning, se policyn 'Policy för informationsspridning genom sektionens kanaler'.

3. Priser och Betalning

3.1 Priskategori

D-sektionen tillämpar tre olika priskategorier på informationskanalerna för att ta hänsyn till olika företags och organisationers förutsättningar. Rabattsatserna appliceras på informationsspridning.

- Priskategori 1: Gratis
- Priskategori 2: 50% rabatt
- Priskategori 3: Fullpris



	Näringslivs- relaterat	Studentnytta för TLTHs medlemmar	Övrig marknadsföring
Företag, organisationer			
• Vinstdrivande	3	3	3
• Startup-företag	Fall till fall	Fall till fall	Fall till fall
• Fackföreningar	3	3	3
• Övriga ideella organisationer*	2	1	2
Studentföreningar			
• Teknologkårens centralorganisation	-	1	1
• Sektioner, Intresseföreningar	-	1	1
• Fria Föreningar inom TLTH	-	1	1
• LUS, SFS	-	1	1
• Akademiska Föreningen	2	2	2
• Studentlunds centralorganisation	2	1	2
• Nationer	2	2	2
• Övriga studentorganisationer	2	1	2
Lunds Universitet			
• LTH	2	1	1
• Övriga LU	2	1	2

Figur 1: Informationskanalernas priskategorier för olika företag och organisationer

*Med övriga ideella organisationer menas de organisationer som inte bedriver verksamhet som vi har och som inte är studentföreningar.

Samma priskategorier kan appliceras med fördel på event och aktiviteter. Dock behandlas eventförfrågningar från fall till fall där Näringslivsansvarig, samt Näringslivsutskottet, bedömer omständigheterna och förutsättningar från organisationen som skickat förfrågan.

3.2 Specialfall

Specialfall, då mindre vanliga, speciella förfrågningar eller dylikt inkommer som inte täcks av ovan punkter bedöms de fallen från fall till fall. Näringslivsansvarig och Informationsansvarig har i de fallen bestämmanderätt.