



Proposition: Policy för marknadsföring och prissättning

D-sektionen har inga riktlinjer för hantering av marknadsföring och dess prissättning för företag och andra organisationer baserat på dess ekonomiska status. Därför har styrelsen utarbetat ett.

Styrelsen yrkar på:

att den bifogade policyn, 'Policy för marknadsföring och prissättning', träder i kraft.

För styrelsen

Näringslivsansvarig
Victor Winkelmann

Informationsansvarig
David Jobrant