



Motion: Ökad budget för inköp och försäljning av merch

Det finns redan budgetposter för tröjor, ouvvar, märken och diverse andra pryttlar som D-sektionen säljer. Budgetposten för tröjor har så vida Undertecknade vet inte använts, detta eller förra året. Det finns även mycket plats för utveckling inom försäljning av D-brandade prylar. Med aningen större budget kunde man både utveckla och sälja nya produkter (inklusive dessa mytomspunna tröjor).

Undertecknade yrkar

att öka budgeten, både intäkt- och kostnadssidan, på ett bokföringsmässigt passande sätt för övriga prylar. Undertecknade föreslår en ökning av konto 7900 på 6000 kr till 12 000 kr

att återställa kostnadsposten för sektionströjor (4005) på 9000 kr

Lund, dag som oven

Hugo Hildeman
Tove Sölve