



Proposition: Ny budgetpost i Näringsliv

Näringslivsutskottet behöver en ny budgetpost för eventuella kostnader som uppkommer i samband med event eller engagemang som inte direkt görs i samarbete med företag.

Tanken är att posten ska användas till engagemang som gynnar näringslivsutskottets verksamhet men som inte utförs tillsammans med ett företag, exempel på detta:

Täcka kostnaden för utbyten mellan LTH och andra universitet.

Marknadsföring av utskottet som inte inkluderas i tryckbudgeten t.ex. stå i foajén och bjuda på kaffe.

Besök på arbetsmarknadsmässor.

Styrelsen yrkar på att sektionens möte må besluta

att lägga till budgetposten "Kostnad, arrangemang" i budgeten för Näringslivsutskottet

att sätta budgetposten till 5000kr

Lund, dag som ovan

Styrelsen genom Näringslivsansvarig
Rasmus Göransson