

## MOTION

till D-sektionens sektionmöte 2000-03-29

### Ställd av

Fredrik Salomonsson, D98

André Nilsson, D97

## FÖRSLAG RÖRANDE INKÖP AV NY DISCOLJUSUTRUSTNING TILL IDÉT

### 1. Bakgrund

Vi på Datatekniksektionen har ett Café (iDét) som vid ET-slasque och sittningar görs om till Pub/Disco. Det har visat sig att fler och fler har börjat leta sig ned till oss, men att vi har svårt att hålla gästerna kvar. Detta motiverar åtgärder för att öka iDét's attraktionskraft. Detta, menar vi, kan man göra genom att göra iDét till ett häftigare ställe rent allmänt. bl a genom installation av nytt discoljus, och uppsnopsning av baren.

Vi tror inte att detta kommer att verka menligt på pubverksamheten, som vi vill behålla i samma gemytliga anda, då dansgolvet och puben redan idag är relativt åtskilda. Eventuellt kan man i framtiden fundera på att använda en av skiljeväggarna för att skilja dansgolv och pub åt.

### 2. Förslag

Vi föreslår

1. att sektionen skall använda medel avsatta för lokal och inventarier till inköp av ny discoljusutrustning, att vara färdigt att använda senast nollningen 2000.
2. att inköpet görs i ungefärlig likhet med exempel 1 (se bilaga 2.1).

#### *Finansiering*

3. att det totala utlägget planeras till ca 20000 kr inklusive moms, frakt och installation.
4. att sektionen vid uthyrning/utlåning av iDét till arrangemang ej anordnade av D-sektionen tar ut en liten hyra för användning av utrustningen, vilket bör vara ett valfritt tillval. Utrustningen skall i dessa fall skötas av från D-sektionen ansvarig person. Inkomsterna från denna uthyrning går tillbaka till förbättringskassan.
5. att möjligheterna att få sponsorpengar undersöks, och att dessa pengar i så fall används till (i turordning):
  - att höja den disponibla summan så att utrustningen som köps in blir den för iDét bästa möjliga.
  - att piffa upp baren (se bilaga 2.3).
  - att sänka sektionens kostnader.

Exempel på motprestationer från sektionen ges i bilaga 3.

#### *Leverantör*

6. att inköpet görs hos Boströms Ljud och Ljus i Sävsjö.

#### *Motivering:*

- Företaget har varit ytterst hjälpsamma och mycket trevliga att ha med att göra under utformningen av förslaget.
- Företaget har erfarenhet av utrustningar av den typ vi behöver till iDét, se avsnitt 3.1.
- Företaget har ett mycket brett sortiment.
- Prisskillnaden olika företag emellan är försumbar.
- Företaget har meddelat att de, vid beslut om inköp, har möjlighet att komma till oss under varen och presentera/demonstrera de tilltänkta samt andra produkter innan slutligt beslut om produktval faller.

#### *Ansvarsfördelning*

7. att fortsatta frågor angående inköpet beslutas i av sektionens styrelse.

### 3. Kommentarer

#### 3.1 Kommentarer angående ljusutrustningen

Vid utformningen av förslagen så ställdes följande krav på utrustningen:

1. Det är mycket viktigt att utrustningen är lätt att bygga vidare på.
2. Ljuseffekterna får inte ge en hysterisk karaktär åt discot, utan skall vara anpassade för den glada karaktär vi normalt upprätthåller.
3. Ljuseffekterna skall vara anpassade till lokalen så att bästa pris/prestandaförhållande uppnås. Exempelvis får en effekt inte ha en minsta effektiv takhöjd som överstiger den tillgängliga.
4. Utrustningen, med undantag för monteringsstängerna, skall kunna monteras upp och ned på ett enkelt sätt. Detta för att dels kunna förebygga fipplande från obehöriga, dels för att apparaturen troligtvis skulle störa estetiken i iDét i vardagen om den hängde uppe jämt.
5. Apparaturen ska kunna sköta sig själv en hel kväll utan större manuella ingrepp, då jobbarbristen är tillräcklig allaredan.

#### 3.2 Kommentarer angående rökmaskinen

Genom samtal med sektionsmedlemmar skönjer man en viss oro för att införskaffa en rökmaskin, främst på grund av astma- och/eller allergibesvär. Den konkreta information vi har angående den tilltänkta rökmaskinen är:

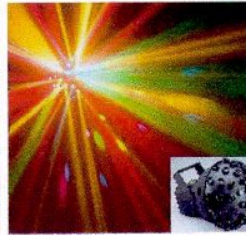
1. Röken är godkänd av EU och Hälsovårdsnämnden.
2. Röken är ej oljebaserad, vilket ska ge en betydligt snällare rök än dess motsats.
3. Maskinen är av "Hazer"-typ, vilket innebär att den kommer endast att ge en lätt dimma, och inga stora rökmoln.
4. Röken skräpar inte ner lokalen mer än vanligt.
5. Astma- och Allergiförbundet har kontaktats för information.
6. Förslagen i bilagan är baserade på att rök kommer att finnas. De fungerar inte på önskvärt sätt utan rök, vilket torde framgå tydligt av exemplen i bilaga 1. En lösning utan rök blir betydligt dyrare (större ljuseffekter krävs), men är möjlig.
7. Vi har, om vi väljer leverantör som i förslaget, möjlighet att låna (möjligen för en ringa kostnad för frakt etc.) och prova en rökmaskin av föreslagen typ innan vi bestämmer oss för att köpa den.
8. Leverantören kan inte garantera att 100% av besökarna kommer att vara helt befriade från besvär.

### Bilaga 1: Bild- och prisexempel

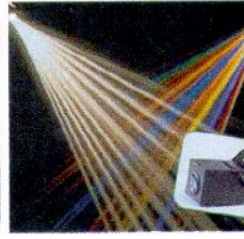
Här visas en bråkdel av det utbud som finns och ungefär vad apparaturen kostar. Bilderna och priserna är hämtade från Boströms Ljud och Ljus hemsida, [www.bostroms.nu](http://www.bostroms.nu).



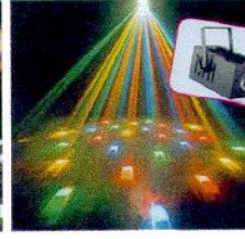
2495:-  
Bright Star



1995:-  
Color Burst



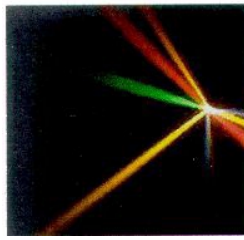
695:-  
Mini/Color Moon



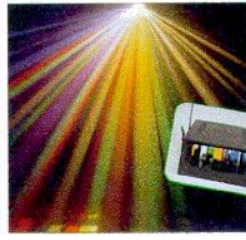
1195:-  
Color Star



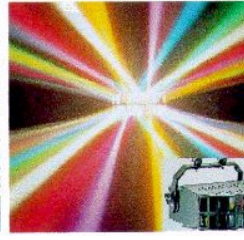
2495:-  
Color Wave



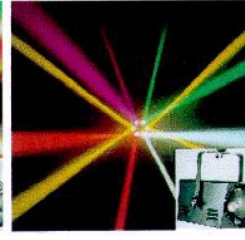
795:-  
X-Citer



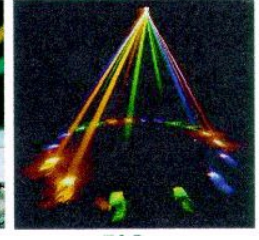
2995:-  
Hypermoon



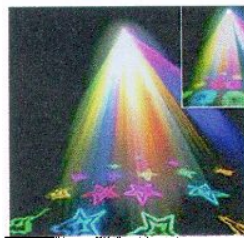
1850:-  
Double Derby



1795:-  
Comet



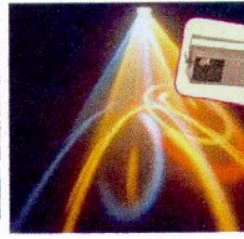
795:-  
Mini Tunnel



1995:-



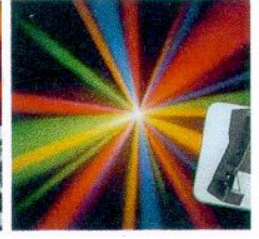
3795:-  
Prisma



2295:-  
Quadro Tunnel



4595:-  
Sunflower



1495:-  
Wild Moon

## Bilaga 2: Inköpsexempel

Inköpsexemplen är utformade av Boströms Ljud och Ljus på initiativ av Fredrik Salomonsson. Företaget har gjort detta med vetskap om att inget beslut om inköp har tagits, och tar inget betalt för detta. Förslaget baseras på beskrivningar av verksamheten och skisser tillhandahållna av F S, samt foton tagna av Olof Aldin.

Förslagen är ingen slutlig offert, utan bara tänkta som "prisbilder" för att sektionmötet skall få en klar bild av vad som är möjligt att åstadkomma i idÉt för dessa pengar.

I förslagen är ej inräknat frakt eller installationsmaterial. Enligt ungefärliga uppgifter så kostar frakt med bussgods ca 300 kr. Det installationsmaterial som behövs är egentligen bara en rulle sladd och lite stickkontakter. Denna kostnad kommer alltså inte att skjuta i höjden.

### 2.1 Förslag 1, ca 15000 kr

| Produkt            | Antal | Specifikation                            | Styckepris | Totalpris    |
|--------------------|-------|--|------------|--------------|
| Light-Manager      | 1     | Switchpanel med chaserfunktion           | 1695       | 1695         |
| Aluminiumrör 50 mm | 6 m   | Rör för upphängning av ljus i tak. 3x2 m | 150        | 900          |
| Antari Z-300       | 1     | Hazer/Rök                                | 3595       | 3595         |
| Color Wave         | 1     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 2495       | 2495         |
| Wild Moon          | 1     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 1495       | 1495         |
| Mini Moon          | 2     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 695        | 1390         |
| Mushroom TL-017    | 1     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 995        | 995          |
| PAR-30             | 4     | Par kanna                                | 255        | 1020         |
| Hakfästen          | 9     | Hakfästen för enkel upp/nedmontering     | 55         | 495          |
| Rökvätska          | 1     | Normaltjock, 5 l dunk                    | 295        | 295          |
| Lampa: I           | 2     | Till Wild Moon                           | 40         | 80           |
| Lampa: J           | 4     | Till Mini Moon                           | 40         | 160          |
| Lampa: C           | 4     | Till Mushroom                            | 140        | 560          |
| Lampa: H           | 4     | Till Color Wave                          | 40         | 160          |
| Lampa: N           | 5     | Till PAR-30                              | 125        | 625          |
| <b>Summa</b>       |       |  |            | <b>15960</b> |

I exemplet ingår en extra uppsättning glödlampor.

### 2.2 Förslag 2, ca 10000 kr

| Produkt            | Antal | Specifikation                            | Styckepris | Totalpris    |
|--------------------|-------|--|------------|--------------|
| Light-Manager      | 1     | Switchpanel med chaserfunktion           | 1695       | 1695         |
| Aluminiumrör 50 mm | 4 m   | Rör för upphängning av ljus i tak. 2x2 m | 150        | 600          |
| Antari Z-300       | 1     | Hazer/Rök                                | 3595       | 3595         |
| Wild Moon          | 1     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 1495       | 1495         |
| Mushroom TL-017    | 1     | Ljuseffekt, ljudstyrd                    | 995        | 995          |
| PAR-30             | 4     | Par kanna                                | 255        | 1020         |
| Hakfästen          | 6     | Hakfästen för enkel upp/nedmontering     | 55         | 330          |
| Rökvätska          | 1     | Normaltjock, 5 l dunk                    | 295        | 295          |
| Lampa: I           | 2     | Till Wild Moon                           | 40         | 80           |
| Lampa: C           | 4     | Till Mushroom                            | 140        | 560          |
| Lampa: N           | 5     | Till PAR-30                              | 125        | 625          |
| <b>Summa</b>       |       |  |            | <b>11290</b> |

I exemplet ingår en extra uppsättning glödlampor.

### 2.3 Förslag på åtgärder i baren

På inrådan av leverantören föreslår vi följande åtgärder:

1. Använda PAR 20 eller 30 kannor i t ex polerad aluminium för belysning.
2. Montera s k ljusslang i underkanten av bardisken (under disskivan).
3. Använda uv-belysning och skriva t ex ölpriser mm med uv-aktiv färg.
4. Dancing Waters. Rör med vatten som bubblar och som är upplyst underifrån och ändrar färg.

### **Bilaga 3: Förslag till motprestationer till sponsorer**

Vi har två förslag som är direkt genomförbara, och ett som kräver lite mer arbete och pengar.

1. Vi har, som alltid, möjlighet att erbjuda annonsering. Vi föreslår att man erbjuder sponsorerna fasta annonsplatser (under en ändlig tidsperiod) i samband med all annonsering om arrangemang under vilket utrustningen används (ET-slasque, sittning, etc), samt under arrangemanget.
2. Vi föreslår att en plakett tillverkas och sätts upp i iDét på en fast basis, där det tydligt framgår vilka företag som varit behjälpliga.
3. Om pengarna räcker, föreslår vi att en ljuseffekt med utbytbara\* mönster (s k gobos) införskaffas, och att denna laddas med företagslogotyper och sektionens symbol. Detta är dock ganska dyrt. Ingen säker prisuppgift finnes på ljuseffekten men är under utredning. Utöver kostnaden för ljuseffekten tillkommer tillverkning av mönstren. Ett beställt mönster från tillverkare kostar omkr 2000 kr. Här finns det dock en möjlighet att spara pengar om vi kan hitta någon med en skärmaskin som kan göra detta åt oss. Det är inte helt otänkbart att dylika möjligheter finnes i M-huset någonstans.

\* Dvs mönstren skall kunna bytas genom en inte alltför komplicerad operation i lampan – en lampa där utbytbarhet är en inbyggd feature är *svindyr*.